

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

*“VARA PERFECTA SE FACE CU SALITOS!”*

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Organizatorul Campaniei promoționale **“VARA PERFECTA SE FACE CU SALITOS!”** (denumită în continuare **„Campania”**) este societatea SIMBA.CO IMPORT SRL, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Bacău, Strada Calea Republicii, nr.193, Camdera 6, etajul 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J04/666/2015, Cod Unic de Înregistrare RO 34698618, denumită în continuare **“Organizatorul”**.
2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției **EMBLEMA Advertising & More SRL**, cu sediul în Sat Puchenii Mari, Comuna Puchenii Mari, Nr. 273A, Biroul 2, Județ Prahova, J29/1986/06.09.2023 ,Cod Unic de Înregistrare, înregistrată la Registrul Comerțului, RO42729090, IBAN: RO82INGB0000999910481255 ING Bank N.V Amsterdam Sucursala Buc, reprezentată legal prin Dna Catalina VIDRASCU, în calitate de Administrator, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, denumită în cele ce urmează **„Agenția”**.
3. În ceea ce privește operațiunile privind prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenție, în calitate de împuternicit al Organizatorului, în sensul prevederilor art. 28 din Regulamentul (UE) nr. 2016/ 679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (**“GDPR”**).
4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (în cele ce urmează **“Regulamentul”** sau **„Regulamentul Oficial”**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare de acest fel va fi cuprinsă într-un act adițional care va fi comunicat public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului în formă actualizată pe site-ul [www.emblemasolutions.ro](http://www.emblemasolutions.ro) și în locațiile participante. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

5. Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea campaniei promoționale astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare (**„OG 99/2000”**), precum și cu legislația română aplicabilă.
6. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
  - a. [www.emblemasolutions.ro](http://www.emblemasolutions.ro) ; sau
  - b. În locațiile participante; sau
  - c. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus.
7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
8. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți.
9. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/încetarea/întreruperea regulamentară a Campaniei.

### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

10. Campania este organizată și se desfășoară în următoarele locații situate pe litoralul românesc, în conformitate cu prezentul Regulament, conform perioadelor detaliate mai jos:

Nr.crt	Zona	Locatie participante	Data activare	Interval orar activare
1	Litoralul românesc	Excelsior Beach	12.07 - 13.07.2024	12:00-20:00
2	Litoralul românesc	Raka Beach	19.07 - 20.07.2024	12:00-20:00
3	Litoralul românesc	Vant de VAMA	26.07 - 27.07.2024	12:00-20:00
4	Litoralul românesc	The Camp	02.08 - 03.08.2024	12:00-20:00
5	Litoralul românesc	IpaNera	09.08 - 10.08.2024	12:00-20:00

denumite in continuare **“Locatii Participante”**

11. Campania va începe pe data de **12 iulie 2024** și va dura până pe **10 august 2024**, conform perioadelor mentionate la articolul 10, in limita numarului disponibil de carduri razuibile, denumită în continuare **“Perioada desfășurării Campaniei”** sau **“Perioada Campaniei”**. Campania se va incheia in momentul in care oricare din aceste doua evenimente va avea loc primul. In cazul in care cardurile razuibile se vor epuiza anterior datei de final a Campaniei, Organizatorul va anunta acest aspect prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si Regulamentul Oficial. In situatia in care perioada promotionala s-a incheiat si Locatia Participanta mai are inca carduri razuibile, Campania poate continua pana la epuizarea lor, pe baza unui act aditional la prezentul Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

12. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare **„Participanții”**).
13. Nu pot participa la aceasta Campanie:
- persoanele care nu respectă condițiile de la punctul 12 de mai sus.
  - angajatii Organizatorului, precum și a societăților afiliate Organizatorului,
  - angajați ai companiilor implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai Agenției,
  - rudele pana la gradul IV inclusiv ale angajaților menționați la punctele b) și c) de mai sus.
14. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate la punctele a) – d) de mai sus.
15. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, inclusiv a anexelor / actelor aditionale la acesta .

#### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE și MECANISMUL CAMPANIEI**

16. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele produse marca **SALITOS**:
- SALITOS ORIGINAL
  - SALITOS PINK
  - SALITOS ICE
  - SALITOS BLUE
  - SALITOS MOJITO
- (denumite în continuare în mod general **“Produsele Participante”** sau **“Produsele”**), comercializate în

Locatiile Participante.

17. Achizițiile de Produse Participante în scopul înscrierii în Campanie trebuie realizate doar în Perioada Campaniei. După data terminării Campaniei, produsele descrise mai sus își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul și Agentia nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanța care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
18. Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în Locatiile Participante.
19. Mecanismul Campaniei este următorul: **Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din Locatiile Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, minimum 2 (doua) Produse Participante (denumita în continuare în mod general „Cantitatea Minima”), pe acelasi bon fiscal si vor primi, pe loc, de la promoterul SALITOS aflat in Locatia Participanta, conform art. 10, in limita stocului disponibil, un card razuibil in baza caruia pot castiga unul dintre premiile alocate Campaniei, in functie de mesajul in scris pe respectivul card razuibil. Cardul razuibil poate fi, de asemenea, necastigator.**
20. In cazul in care cardul razuibil contine un mesaj castigator, premiul se va acorda pe loc, pe baza documentului fiscal si a cardului razuibil. Cardul razuibil se va semna de catre castigator, impreuna cu completarea unui Proces Verbal pentru confirmarea inmanarii premiului. Cardul razuibil semnat se va returna Promoterului.
21. Cardurile razuibile castigatoare, in functie de premiul oferit, vor avea urmatoarele mesaje inscriptionate:
  - PREMIU Salitos Original: “SALITOS ORIGINAL”
  - PREMIU Keychain: “KEYCHAIN”
  - PREMIU Panama hat: “ PANAMA HAT”
  - PREMIU Prosop de plaja: “ PROSOP DE PLAJA
  - PREMIU Paddleboard Salitos: “PADDLEBOARD SALITOS”

Cardurile razuibile necastigatoare vor avea urmatorul mesaj inscriptionat: *“Mai incearca!”*

Se vor aloca 2000 taloane razuibile impartite astfel:

- 968 taloane razuibile castigatoare cu premiu constand in Salitos Original;
  - 120 taloane razuibile castigatoare cu premiu constand in Keychain;
  - 300 taloane razuibile castigatoare cu premiu constand in Panama hat;
  - 50 taloane razuibile castigatoare cu premiu constand in Prosop de plaja;
  - 10 taloane razuibile castigatoare cu premiu constand in Paddleboard Salitos;
  - 552 taloane razuibile necastigatoare.
22. In situatia in care pe un bon fiscal se gasesc mai mult de 2 Produse Participante achizitionate, consumatorul va avea dreptul la o singura înscriere, respectiv va avea dreptul la un singur card razuibil. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a putea participa in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante, in Cantitatea Minima impusa, pe cate un document fiscal diferit.
  23. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica orice situație de înscriere frauduloasă în Campanie sau care nu respectă Regulamentul, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înscriere va fi invalidată.
  24. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament.
  25. Pentru a participa la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
    - a) să aibă drept de participare potrivit prevederilor de la Secțiunea 4 de mai sus;
    - b) să achizitioneze oricare Produse Participante în Cantitatea Minima impusa pe un singur bon fiscal, comercializate în Locatia Participanta;
    - c) Să păstreze în original bonul / bonurile fiscale / facturile Produselor Participante, în scopul validării câștigului.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE și VALOARE PREMIILOR**

26. În cadrul acestei Campanii sunt alocate un număr total de **1448 premii**, după cum urmează:

- a. **300 premii** constând în **Panama Hat**. Fiecare premiu de acest tip are valoarea estimată de 4.23 lei, TVA inclus;
- b. **10 premii** constând în **Paddleboard Salitos**. Fiecare premiu de acest tip are valoarea estimată de 553 lei, TVA inclus;
- c. **50 premii** constând în **Prosop de plaja**. Fiecare premiu de acest tip are valoarea estimată de 50 lei, TVA inclus;
- d. **120 premii** constând în **Keychain**. Fiecare premiu de acest tip are valoarea estimată de 8 lei, TVA inclus;
- e. **968 premii** constând în **Salitos Original**. Fiecare premiu de acest tip are valoarea estimată de 7.50 lei, TVA inclus;

27. Valoarea totală estimată a premiilor oferite este de 17.519 lei, TVA inclus.

28. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: posta, telefon, internet precum și costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie), conform prevederilor art. 41 alin (2) din OG 99/2000.

29. Câștigătorii nu au posibilitatea de a cere înlocuirea premiilor cu alte bunuri și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

30. În cazul refuzului vreunui potențial castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând ca respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

31. Dacă e cazul, premiile în produse acordate de către Organizator în cadrul Campaniei beneficiază de garanție comercială doar conform condițiilor stabilite de către comerciantul produselor acordate ca premiu și doar în termenul comunicat de comerciantul produselor, care începe să curgă de la data achiziției respectivelor produse de către Organizator sau de către subcontractanții ori prepușii săi. Garanția de conformitate a produselor este prevăzută de legislația incidentă.

## **SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDITATE**

32. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții:

- să aibă dreptul de participare conform secțiunii 4;
- să achiziționeze, în Perioada desfășurării Campaniei, produse din categoriile participante în Cantitatea Minimă impusă, pe același bon fiscal;
- să poată dovedi achiziționarea Produselor Participante la Campanie din Locația Participanta, pe același document fiscal/aceeași factură fiscală.
- bonul fiscal care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie trebuie să fie emis în Perioada Campaniei.
- Pentru validarea castigatorilor de premii, aceștia trebuie să prezinte alături de cardul razuibil cu mesajul castigator și documentul fiscal, în original, cu care vor dovedi achiziția de Produse Participante din Locația Participanta. Documentele fiscale trebuie să fie originale și lizibile. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

33. Premiile vor fi acordate pe loc, în Locația Participanta, de către Promoterul Salitos, prin prezentarea cardului razuibil cu mesajul castigator și a documentului fiscal în original. Înainte de înmânarea cardului razuibil, Promoterul va verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, în sensul verificării complete a documentului fiscal, cât și a cardului razuibil.

34. Imediat după înmânarea premiului, prin semnarea de către castigator de primire, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament în ceea ce privește acordarea premiului.

35. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.
36. Dupa incheierea Campaniei, Locatia Participanta va retrace materialele publicitare de promovare a Campaniei, si va restitui Organizatorului cardurile razuibile ramase, dupa caz.

#### **SECȚIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE/CARDURI RAZUIBILE NECORESPUNZATOARE**

37. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale/carduri razuibile ce contin mesaje castigatoare care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale/cardurilor razuibile ce contin mesaje castigatoare sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
38. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.
39. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor / facturilor fiscale și/sau de înstrăinarea acestora.

#### **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

40. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, dacă este cazul, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/ 2015, cu modificările și completările ulterioare.
41. Organizatorul își va îndeplini obligația de depunere a declarațiilor fiscale la autoritatea fiscală competentă pentru declararea impozitului aferent veniturile din Premiile incluse în acest regulament, dacă este cazul. Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu Premiile acordate în cadrul Campaniei, care nu intră în obligația Organizatorului, conform legislației în vigoare, cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
42. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

43. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada achizitionarii Produselor Participante la Campanie, in Perioada Campaniei.
44. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
45. Eventualele contestații cu privire la desfasurarea Campaniei pot fi transmise către Agenție pe adresa office@emblemasonline.ro pana la data de 12 august 2024. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agenția va răspunde acestor solicitari, contestații în termen de maxim cinci zile lucrătoare de la primirea acestora.
46. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
47. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
  - Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
  - Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal/card raziubil castigator care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu document fiscal/card raziubil castigator valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
    - detine documentul fiscal/cardul raziubil castigator în original; și
    - este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
  - Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
48. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
49. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
  - b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
60. Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:
- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
  - b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
  - c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

#### **SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

50. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.
51. Solicitări referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.
52. Orice Participant care se înscrie în Campanie a înțeles motivul pentru care sunt colectate, procesate și stocate datele sale personale pe durata Campaniei, iar aceste motive sunt: participarea la Campanie și obținerea premiului, îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. În cazul refuzului, Participantul își pierde statutul de Participant valid, întrucât procedura de validare nu va putea fi îndeplinită.

#### **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

53. Campanie poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
54. Campanie mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
55. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia Participanților la Campanie, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

56. Eventualele litigii apărute între Organizator și/sau Agenție, pe de o parte, și Participanții la Campanie, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătura cu desfășurarea Campaniei sau dorește să formuleze o reclamație, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă, la adresa office@emblemasonline.ro, nu mai târziu de 2 zile după data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație. Agenția, care este responsabilă de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
57. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 14. CLAUZE FINALE**

58. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
59. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
60. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

### **EMBLEMA Advertising & More SRL**

Prin împuternicit:





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**"VARA PERFECTA SE FACE CU SALITOS!"**

**ORGANIZATĂ în PERIOADA 12 iulie – 10 august 2024**

**("Campania")**

**- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul**

- 1.1. În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de SIMBA.CO IMPORT SRL, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Bacau, Strada Calea Republicii, nr.193, Camera 6, etajul 1, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J04/666/2015, Cod Unic de Înregistrare RO 34698618, în calitate de operator de date cu caracter personal în sensul prevederilor GDPR (denumita în continuare "**Operatorul**"),
- 1.2. prin intermediul agenției **EMBLEMA Advertising & More SRL**, cu sediul în Sat Puchenii Mari, Comuna Puchenii Mari, Nr. 273A, Biroul 2, Judet Prahova, J29/1986/06.09.2023 ,Cod Unic de Inregistrare, inregistrata la Registrului Comerțului, RO42729090, IBAN: RO82INGB0000999910481255 ING Bank N.V Amsterdam Sucursala Buc, reprezentată legal prin Dna Catalina VIDRASCU, în calitate de Administrator, în calitate de împuternicit al Operatorului în sensul prevederilor GDPR (denumita în cele ce urmează "**Împuternicit**")
- 1.3. Orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se pot adresa de Participanți Operatorului la datele de contact: SIMBA.CO IMPORT SRL, sediul în Bacau, Strada Calea Republicii, nr.193, Camera 6, etajul 1.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participanții castigatori următoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume și prenume;
- ii. Codul numeric personal - va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.
- iii. Semnătura de pe procesul verbal de predare-primire a premiului;

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- i. Atribuirii premiilor câștigătorilor;
- ii. Îndeplinirea obligațiilor legale și financiar-contabile ale Operatorului.
- iii. Prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei.

**4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte (acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract) și în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Operatorului, inclusiv în domeniul financiar-contabil.

În plus, datele cu caracter personal vor putea fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului în ceea ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, precum și soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei.

**5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele

dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților castigatori vor fi dezvaluite Agențiilor ca împuternicit care prelucrează date pe seama Organizatorului, precum și sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele cu caracter personal prelucrate în legătură cu Campania, fără a informa persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

6.1. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor pentru care Organizatorul nu are obligații legale cu privire la reținerea și virarea impozitului din premii vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

6.2. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor pentru care Organizatorul are obligații legale cu privire la reținerea și virarea impozitului din premii vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 ani calculați de la data de 1 iulie a anului următor celui încheierii exercițiului financiar în care au fost întocmite documentele aferente.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

7.1. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi, în limita permisă de lege:

- i. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, atunci când prelucrarea se bazează pe acest temei;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restricționarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7.2. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie prin transmiterea unui e-mail la adresa office@emblemasonline.ro fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Împuternicitului la adresa sediului social menționată în clauza 1.2 din prezenta anexă.

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate, date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal

transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

#### **EMBLEMA Advertising & More SRL**

Prin imputernicit:



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 704**  
**Anul 2024 luna Iulie ziua 12**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**



