

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**"VitaMax - Energie pentru întreaga zi!"**

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei ("**Campania**") este **Perrigo Romania S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Comandor Av. Popișteanu, nr. 54A, Expo Business Park, Clădirea de birouri 2, Etaj 4, Unitatea 3, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3526/1999, C.U.I. 11702477.

1.2 Prin intermediul **EMBLEMA Advertising & More SRL** ("**Agenția 1**"), cu sediul în Str. Puțul lui Zamfir, nr. 5bis, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7482/06.07.2020, C.U.I. 42729090.

### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

2.2 Campania se va desfășura în conformitate cu următoarele prevederi: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.3 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe website-ul <https://tinyurl.com/campanievitamax>, secțiunea **Campanii** sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa din București, Str. Comandor Av. Popișteanu, nr. 54A, Expo Business Park, Clădirea de birouri 2, Etaj 4, Unitatea 3, Sector 1.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau de a înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care

vor fi comunicate către public prin actualizarea și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul <https://tinyurl.com/campanievitamax> , cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

### III. **SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în toate farmaciile care comercializează **fizic sau online** produsele participante detaliate în Anexa 2, cu înscriere prin SMS la numărul **3723**, număr cu tarif normal disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobil, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfășoară în perioada **01 septembrie 2023**, ora **00:00:01** și **30 noiembrie 2023**, ora **23:59:59** ("**Perioada Campaniei**").

### IV. **SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La Campanie participă produsele comercializate de către Organizator, ce se regăsesc în Anexa 2 din prezentul Regulament, pe piața din România, denumite în continuare "**Produsele Participante**".

**4.2** Bonul fiscal sau factura ce atestă achiziția Produselor Participante în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrate întregi și nedeteriorate. ***În cazul în care pe bonul fiscal sau factură nu apare denumirea exactă a produselor, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele Produselor Participante achiziționate pe bonul sau factura respectivă.***

**4.3** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare farmacie în parte și **vor fi marcate** cu materiale promoționale care să semnalizeze prezenta Campanie.

### V. **SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

**5.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

**5.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală și nechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;

- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii, părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

**5.5** Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord în mod expres cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice conform punctului 9.8.

## **VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie**

**6.1.1** Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze orice Produs Participant Vitamax (detaliat în Anexa 2), în perioada 01.09.2023 – 30.11.2023, și să poată face dovada achiziției;
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor numere de bon fiscal sau factură ce atestă achiziția Produselor Participante, prin SMS la numărul **3723**, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețele de telefonie mobilă disponibilă pe teritoriul României;
- f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum cinci (5) bonuri fiscale sau facturi per zi de Campanie. Orice altă înscriere efectuată după a 5-a înscriere, va fi luată în considerare dacă va fi efectuată într-o altă zi, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri pe care Participantul nu le poate efectua ca urmare a nerespectării prezentului paragraf;
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;
- h) Un număr de bon fiscal sau de factură poate fi transmis o singură dată și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2.1.

### **6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie**

#### **6.2.1. Înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal sau al facturii:**

**(1)** Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un produs participant detaliat în Anexa 2, în perioada 01.09.2023 – 30.11.2023 și să păstreze bonul fiscal sau factura și ambalajele produselor

### **Vitamax achiziționate;**

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin SMS la numărul **3723**, după formatul de mai jos :
  - Număr bon fiscal (sau factură)/ dată bon fiscal (sau factură) ;
  - **Exemplu SMS** : BF 0000/ 01.09.2023 .

**6.2.2. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal (sau factura) în original și nedeteriorat împreună cu ambalajele Produselor Participante achiziționate. Bonul fiscal sau factura trebuie să ateste achiziția Produselor Participante detaliate în Anexa 2, în perioada 01.09.2023 – 30.11.2023.**

**6.2.3.** Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va afișa unul dintre mesajele de răspuns :

#### **Mesajele campaniei :**

**(a) Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 01.09.2023, ora 00:00:01, indiferent de câte înscrieri efectuează, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut :**

*Campania "VitaMax – Energie pentru întreaga zi!" nu a început încă. Pentru a te înscrie la concurs, cumpără produse participante în perioada 01.09.2023 – 30.11.2023, și înscrie numărul bonului / facturii fiscale prin SMS la 3723.*

**(b) Dacă un Participant a efectuat o înscriere validă în Campanie, va primi următorul mesaj :**

*Felicitări ! Te-ai înscris cu succes în campania "VitaMax – Energie pentru întreaga zi!" Îți reamintim că poți înregistra maxim 5 bonuri fiscale în fiecare zi pentru mai multe șanse de câștig.*

**(c) Dacă un Participant a atins numărul maxim de bonuri fiscale ce pot fi înscrise într-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:**

*Se pare că ai atins limita de înscrieri astăzi. Mulțumim pentru participare și te așteptăm mâine pentru noi înscrieri.*

**(d) Dacă același număr de bon fiscal este trimis de mai multe ori:**

*Acest număr de bon fiscal a mai fost înscris în campanie. Pentru a putea participa, te rugăm să introduci alt bon sau factură fiscală.*

**(e) Dacă un Participant se înscrie după terminarea Campaniei, acesta va primi următorul mesaj:**

*Campania "VitaMax – Energie pentru întreaga zi!" s-a încheiat pe data de 30.11.2023. VitaMax îți mulțumeste pentru participare și te așteaptă la următoarele campanii promoționale!*

## **VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, următoarele categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, cu TVA	Valoare totală LEI, cu TVA
1	Voucher de călătorie valabil într-un parc de distracții din Germania	1	19.800	19.800
2	Voucher de cumpărături pentru echipament sportiv	3	4.950	14.850
3	Ce5efinitive5ent Garmin unisex	12	2.350	28.200
<b>TOTAL VALOARE</b>			<b>62.850 LEI</b>	

Valoarea totală a premiilor este de **62.850 LEI**, cu TVA.

## 7.2 Specificațiile premiilor:

### a. Ceas inteligent Garmin-6 - model unisex

Sistem închidere	Cataramă
Dimensiune carcasă (mm)	42
<b>CARACTERISTICI GENERALE</b>	
Stil	Sport
Sistem de operare compatibil	Android iOS
Material curea/brățară	Silicon
Culoare curea/brățară	Alb
Culoare carcasă	Auriu rose
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi ANT+
Conținut pachet	1 x Smartwatch 1 x Cablu alimentare
Lungime brățară	182 mm
Greutate	61 g
<b>SPECIFICATII TEHNICE</b>	
Display	Digital
Tip display	Corning Gorilla Glass 3
Dimensiune display	1.2 inch
Stil display	Rotund

**b. Voucher de cumpărături pentru echipament sportiv, la magazinul Himalaya :**

- valoarea individuală a unui card cadou este de 4950 RON;
- cardurile cadou sunt valabile până la data de 30.11.2024;  
cardurile cadou nu pot fi rambursate sau înlocuite în cazul pierderii, furtului, la sfârșitul perioadei de valabilitate sau la solicitarea deținătorului. Plata cu ajutorul cardului cadou poate fi efectuată o dată sau de mai multe ori, în limita valorică impusă de card. De asemenea, suma de achitat poate fi completată cu un alt mijloc de plată dacă este necesar.

**c. Voucher de călătorie cu familia la parcul de distracție Europa Park din Germania:**

- Voucherul de vacanță este emis de agenția de turism WENS Travel; Voucherul poate acoperi bilet de avion, cazare, acces la parcul de distracție. Voucherul poate fi folosit conform condițiilor, prețurilor și ofertelor acordate de către agenția de Turism Wens Travel. Dacă valoarea excursiei depășește valoarea voucherului, diferența se suportă de către Câștigător. Dacă valoarea excursiei este mai mică decât valoarea voucherului, diferența nu se restituie.
- Valoarea unitară a voucherului este de 19 800 RON și are valabilitate 1 an de zile începând cu data în care acesta este generat.
- Voucherul de vacanță este nominal și netransmisibil și poate fi folosit pentru un sejur ce include accesul în Europa Park Germania
- Condiții de utilizare a voucherului: comanda fermă a călătoriei cu cel puțin 30 de zile înainte de călătorie
- Câștigătorul nu are dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiului, în tot sau în parte. În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea nu se va rambursa, iar câștigătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherul are valabilitate 1 an începând cu data în care acesta este generat. În momentul achiziționării serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta codul unic primit de la Agenția Organizatoare (Emblema Advertising & More SRL) și un act de identitate.

**7.3** Câștigătorul Voucherului de călătorie, prin achiziționarea produselor/serviciilor furnizate de de agenția de turism WENS travel, se va supune termenilor și condițiilor de pe site-ul acesteia: <https://wenstravel.ro/termeni-si-conditii/>

**7.4** Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

**7.5** În cadrul prezentei Campanii, un Participant se poate înscrie și câștiga câte un premiu aferent fiecărei extrageri, astfel încât participanții declarați câștigători în extragerile săptămânale sunt în continuare eligibili pentru extragerile lunare și extragerea finală, dacă au înscris mai multe bonuri fiscale sau facturi valide. Bonurile fiscale declarate câștigătoare nu participă la extragerea de la finalul Campaniei.

## **VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate după cum urmează:

### **8.1 Premii acordate prin tragere la sorți după cum urmează:**

- a. În perioada 12.09.2023 - 07.12.2023 vor avea loc tragerile la sorți ale înscrierilor valide efectuate pe toată durata de desfășurare a Campaniei, respectiv din perioada 01.09.2023 – 30.11.2023. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage câștigătorii după cum urmează:
- i. 1 câștigător pentru extragerea finală aferentă premiului constând în „Voucher de calatorie”;
  - ii. 10 rezerve aferente;
  - iii. 1 câștigător pentru fiecare extragere lunară aferent premiilor constând în „Voucher de cumpărături”;
  - iv. 10 rezerve aferente;
  - v. 1 câștigător pentru fiecare extragere săptămânală aferent premiilor constând în „Ceas inteligent Garmin unisex”;
  - vi. 10 rezerve aferente.
- b. Pentru fiecare categorie de premiu vor avea loc tragerile la sorți ale înscrierilor valide, după cum urmează:

Tip Extragere	Perioada de înscriere	Tip Premiu	Numar de premii	Data extragerii
Premiu Săptămâna 1	01.09 - 07.09.2023	Săptămânal / Ceas	1	12.09.2023
Premiu Săptămâna 2	08.09 - 14.09.2023	Săptămânal / Ceas	1	19.09.2023
Premiu Săptămâna 3	15.09 - 21.09.2023	Săptămânal / Ceas	1	26.09.2023
Premiu Săptămâna 4	22.09 - 30.09.2023	Săptămânal / Ceas	1	05.10.2023
Premiu Lunar 1	01.09 - 30.09.2023	Lunar / Voucher cumpărături	1	05.10.2023
Premiu Săptămâna 5	01.10 - 07.10.2023	Săptămânal / Ceas	1	11.10.2023
Premiu Săptămâna 6	08.10 - 14.10.2023	Săptămânal / Ceas	1	18.10.2023
Premiu Săptămâna 7	15.10 - 21.10.2023	Săptămânal / Ceas	1	25.10.2023
Premiu Săptămâna 8	22.10 - 31.10.2023	Săptămânal / Ceas	1	06.11.2023
Premiu Lunar 2	01.10 - 31.10.2023	Lunar / Voucher cumpărături	1	06.11.2023
Premiu Săptămâna 9	01.11 - 07.11.2023	Săptămânal / Ceas	1	10.11.2023
Premiu Săptămâna 10	08.11 - 14.11.2023	Săptămânal / Ceas	1	17. 11.2023
Premiu Săptămâna 11	15.11 - 21.11.2023	Săptămânal / Ceas	1	24.11.2023
Premiu Săptămâna 12	22.11 - 30.11.2023	Săptămânal / Ceas	1	07.12.2023
Premiu Luna 3	01.11 - 30.11.2023	Lunar / Voucher cumpărături	1	07.12.2023
Marele premiu	01.09 - 30.11.2023	Marele premiu / Excursie	1	07.12.2023

8.2 Tragerile la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerile se vor efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „**Comisia**”, din care va face parte și un notar public la sediul Agenției din Str. Puțul lui Zamfir, nr. 5bis, Sector 1, București .

8.3 **Premiile Campaniei vor fi acordate Câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.**

## **IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

9.1 Ulterior desemnării Câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participanții care au fost desemnați Castigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării Câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

9.3.1 În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare.**

9.3.2 Câștigătorii trebuie să trimită următoarele documente: **copie/poza bon fiscal sau factură** în termen de 3 zile de la data la care a avut loc convorbirea telefonică. Câștigătorul premiului acordat prin tragere la sorți la finalul Campaniei va trimite și o copie/poza, blurată (să se vadă numele complet și codul numeric personal), a actului de identitate.

În poza bonului fiscal trebuie să fie vizibile următoarele informații de pe bonul fiscal:

- *Numărul bonului fiscal sau al facturii, exact așa cum l-a înscris în Campanie;*
- *Data bonului fiscal sau a facturii;*
- *Produsele participante detaliate la Anexa 2 ; Farmacia/ locația de unde au fost achiziționate produsele.*

9.4 Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura până la 30 zile lucrătoare în cazul în care Organizatorul decide că verificarea bonurilor fiscale sau a facturilor să fie efectuată împreună cu magazine/magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a



premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. **Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant să facă dovada participării prin prezentarea bonurilor fiscale (sau a facturilor) ale căror numere au fost înscrise în Campanie.**

**9.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

**9.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați Câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

**9.8** Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe <https://tinyurl.com/campanievitamax> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor.

**9.9** Toate categoriile de premii acordate în cadrul Campaniei vor fi expediate câștigătorilor la adresele fizice indicate de către aceștia în procesul de validare, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe <https://tinyurl.com/campanievitamax>. În momentul recepționării premiului, câștigătorul va primi, pentru semnare un proces verbal de predare-primire a premiului.

**9.10** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

**10.1** Prin intermediul Agenției, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate castigatorilor din cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, fiind în sarcină exclusivă a Câștigătorilor.

**10.2** Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-

urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru consultarea Regulamentului Campaniei, etc).

## **XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

**11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea, incluzând dar fără a se limita, pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal sau a facturii;
- ✓ Bonuri fiscal sau facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Lipsa Produselor Participante din magazine ;
- ✓ Înscrierile care nu conțin formatul de înscriere obligatoriu;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau a facturilor sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării Câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care Câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către Câștigător și de starea predării premiului către curier în scopul livrării către Câștigător;
- ✓ Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de modificări referitoare la serviciile incluse în Voucherul de călătorie sau modalitățile/condițiile în care se poate beneficia de această urmare a măsurilor/restricțiilor impuse de către autorități pe teritoriul în care este desfășurată excursia.

**11.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORĂ**

**13.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

**13.2** Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau a oricăror alte persoane terțe sau participante în organizarea Concursului, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

**13.3** În înțelesul prezentului Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator, și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**13.4** Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

**13.5** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII ȘI LITIGII**

**14.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei **prin email la adresa [officero@perrigo.com](mailto:officero@perrigo.com) sau prin poștă la adresa** Organizatorului din Str. Comandor Av. Popișteanu, nr. 54A, Expo Business Park, Clădirea de birouri 2, Etaj 4, Unitatea 3, Sector 1, București, până la data de **20.12.2023**, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

**14.2** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ- TONEA LAURA- ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**EMBLEMA Advertising & More SRL**

**Prin împuternicit:**

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

**"VitaMax - Energie pentru întreaga zi!"**

**("Campania")**

**- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

### 1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

**Perrigo Romania S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Comandor Av. Popișteanu, nr. 54A, Expo Business Park, Clădirea de birouri 2, Etaj 4, Unitatea 3, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3526/1999, C.U.I. 11702477, (denumită în continuare **"Operatorul"**).

Prin intermediul **EMBLEMA Advertising & More S.R.L.** cu sediul în Str. Puțul lui Zamfir, nr. 5bis, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7482/06.07.2020, C.U.I. 42729090 (**"Împuternicit"**),

### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

(i) număr de telefon,

Pentru câștigători:

(i) nume, prenume,

(ii) număr de telefon,

(iii) data nașterii,

(iv) adresa de livrare,

(v) CNP,

(vi) semnătura pe procesul verbal de predare-primire.

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- Înscrierea, organizarea și desfășurarea Concursului, inclusiv acordarea premiilor;
- Desemnarea, validarea și anunțarea Câștigătorilor;
- Îndeplinirii unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la: obligații financiar-contabile ale Operatorului (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), obligații în scop de arhivare, securitate;

- Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Concursului, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor raportări specifice, analize, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative.

#### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în scopurile arătate la Secțiunea III de mai sus, cu următoarele precizări:

- datele furnizate de participanți, potențiali câștigători și câștigători sunt prelucrate în temeiul executării unui contract. Concret, participarea la Concurs echivalează cu executarea unui contract;
- CNP-ul furnizat este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente Premiului. În acest caz, temeiul prelucrării este reprezentat de obligația legală a Organizatorului;
- publicarea listei câștigătorilor premiilor de către Organizator, este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri;
- păstrarea datelor ulterior încheierii Concursului și înmânarea premiilor Câștigătorilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a dovedi desfășurarea Concursului și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite către **EMBLEMA Advertising & More**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal vor mai putea fi dezvăluite, în măsura în care va fi necesar, următoarelor categorii de terți:

- societății care furnizează produse și servicii companiilor implicate în Campanie, în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei, precum: furnizori de sisteme IT, înscriere prin SMS, furnizori de asistență aferenți și furnizori de sisteme de stocare în sistem cloud (pentru realizare copii de urgență, stocare suplimentară, recuperare în caz de dezastru etc.);
- entități implicate în diferite stagii sau situații ale Campaniei și pentru care este necesară furnizarea acestor informații, ca de exemplu: avocați, notari, experți externi, auditori, contabili etc.;
- companiile de curierat și curierii implicați în livrarea premiilor către Câștigători.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție datele personale ale Participanților și Câștigătorilor, conform celor prevăzute mai sus, sunt limitați, atât prin lege cât și prin contract, în ceea ce privește modul de utilizare a datelor.

De asemenea, datele cu caracter personal colectate vor putea fi dezvăluite și publicului, în cazul anunțării Câștigătorilor.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/Împuterniciților obligații similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fara ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresată Operatorului la adresele indicate la Secțiunea I din prezenta anexă.

Termenul de răspuns la solicitările Participanților este de 30 de zile, termen ce poate fi prelungit cu o perioadă suplimentară de 2 luni în cazul unor motive specifice ce implică anumite cerințe legale sau care sunt date de complexitatea cererii.

În anumite cazuri, accesul la toate sau la o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale, această situație (de acces restricționat sau chiar refuz) urmând a fi comunicată.

În situația în care o persoană nu poate fi identificată în baza elementelor de identificare furnizate, i se vor solicita informații suplimentare. Dacă persoana refuză oferirea de informații suplimentare sau le oferă, însă sunt în continuare insuficiente pentru identificare, răspunsul poate fi de a nu da curs solicitării persoanei în cauză.

#### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seamă în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.



## **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**EMBLEMA Advertising & More SRL**

**Prin imputernicit:**

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

**“VitaMax – Energie pentru întreaga zi!”  
 (“Campania”)**

**- Informații cu privire la produsele participante în campanie –**

<b>Denumire produs</b>	<b>Greutate brută (g)</b>	<b>Greutate netă (ml; g)</b>
Vitamax 15 capsule	39	25
Vitamax 15 capsule 1+1-40% la al doilea produs	78	50
Vitamax Q10 30 capsule	75	50
Vitamax Q10 30 capsule 20+10	75	50
Vitamax Q10 30 capsule 1+1-75% la al doilea produs	149	100
Vitamax Q10 30 capsule + Alcolgel pret special	285	200 ml + 50 g
Vitamax Q10 30 capsule 2 la preț de 1	150	100
Vitamax 20 comprimate efervescente	110	82
Vitamax 20 comprimate efervescente 2 la preț de 1	220	164
Vitamax Magneziu 3 în 1 30 comprimate cu eliberare prelungită	70	48,5
Vitamax Magneziu 2 la preț de 1	300	97
Vitamax Vitamina D x 12 capsule	40	25
Vitamax Q10 15 capsule	39	25
Vitamax Q10 15 capsule 1+1-40% la al doilea produs + Alcolgel preț special	285	200 ml + 50 g
Vitamax Q10 15 capsule 1+1-40% la al doilea produs	78	50
Vitamax Q10 15 capsule 1+1-50% la al doilea produs	78	50
Vitamax Q10 15 capsule 2 la preț de 1	78	50

**EMBLEMA Advertising & More SRL**

**Prin imputernicit:**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 977  
Anul 2023 luna August ziua 30

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica,  
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA  
OPREA ALEXANDRA RODICA

