

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"LIBER LA GUST"**

**Organizată în perioada 1 septembrie – 14 Octombrie 2018**



**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1. Organizatorul Campaniei Promoționale "**LIBER LA GUST**" (denumită în continuare „**Campania**”) Societatea SC JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, persoană juridică română, cu sediul în Calea Floreasca 169 A, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr J40/1758/2015, Cod Unic de înregistrare RO 34104464, reprezentată de în calitate de Director de Vanzari Milko Demirev denumită în continuare "**Organizatorul**".
2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției Emblema Retail Solutions SRL, cu sediul în București, Str. Daniel Danielopolu, nr 34, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/12573/2014, Cod Unic de Înregistrare 33747399, în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „**Agenția**”. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenție, în calitate de împuternicit al Organizatorului.
3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

4. Campania, reprezentând o loterie publicitară, este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5. Campania este organizată și desfășurată în România, în incinta magazinelor participante Carrefour conform anexei 1 (denumite în continuare "**Magazine Participante**") și potrivit programului de lucru al fiecărui magazin, (denumit în continuare "**Programul de Activare**").
6. Campania va începe pe data de 1 septembrie 2018, ora 00:00:00 și va dura până pe 14 Octombrie 2018, ora 23:59:59 (denumită în continuare "**Perioada desfășurării Campaniei**") sau "**Perioada Campaniei**") și se va desfășura în intervalul orar de funcționare al magazinelor participante.
7. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

8. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanții**").
9. Nu pot participa la aceasta Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta Campanie, inclusiv ai Agenției, și nici rudele până la gradul IV inclusiv ale acestora.
10. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
11. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încalcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
12. O persoană se poate înscrie în Campanie de mai multe ori, însă de fiecare dată cu o nouă factură fiscală validă.
13. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.
14. Orice încercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fără a ne limita la acestea, înscrierea unor numere de factură fiscală fictive pentru a câștiga mai multe șanse la extragerea la sorți, înscrierea de către un singur participant/ mai mulți participanți a acelorași numere de bon de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldează cu eliminarea participantului/ participanților în cauză din Campanie, fără ca Organizatorul să fie obligat să-i anunte pe cei invalidați, în prealabil.



## **SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

15. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
- în format electronic la adresa <https://http://emblemasolutions.ro/>
  - în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus, email [consumerservice.ro@jdecffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecffee.com)
  - În magazinele participante la campanie, la centrul de informare.
  - La standul promoterilor aflat după casele de marcat, în timpul programului de lucru al promoterilor menționat în Anexa

De asemenea, informații detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate la linia telefonică 0213808595 (tarif normal), de luni până vineri, între orele 09:00-17:00 (cu excepția sarbătorilor legale).

16. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
17. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
18. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
19. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
20. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

21. Mecanismul campaniei este următorul:

- Cumpără Jacobs 3in1, Ice Coffee sau Jacobs Solubilă cu Arome de minim 10 lei și poți câștiga pe loc 4 plicuri Jacobs 3in1 Caffè Latte exclusiv în intervalul de activare al promoterilor în magazine.
- Trimite SMS la numărul 3724 cu numărul bonului fiscal și numele magazinului de unde ai achiziționat produsele și poți câștiga unul dintre cele 2 telefoane Samsung Galaxy S9;
- Păstrează bonul fiscal pentru validare.

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus;
  - Să achiziționeze minim unul dintre Produsele Participante la Campanie în perioada 1 Septembrie – 14 Octombrie 2018;
  - Să trimită SMS la 3724 cu numărul bonului fiscal, urmat de numele magazinului de unde s-a făcut achiziția;
  - Să păstreze în original bonul/bonurile fiscale/e sau facturile de achiziție a Produselor Participante, în scopul validării câștigului, dacă e cazul. Bonul/bonurile fiscale/ facturile trebuie să fie în original.
22. Achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei nu vor fi luate în considerare în vederea înscrierii în Campanie.
23. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.
24. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica orice participare la Campanie, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva participare va fi invalidată.
25. Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis în Perioada Campaniei la numărul de telefon 3724 (tarif normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul).
26. Un participant unic poate înscrie în Campanie maxim 5 bonuri/facturi fiscale/ zi și maxim 50 bonuri/facturi fiscale pe perioada Campaniei. Un Participant unic este definit de același număr de telefon.
27. Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările prin SMS la numărul 3724 trebuie să îndeplinească cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții: - înscrierile trebuie să se facă în Perioada Campaniei; - înscrierile trebuie să conțină numărul facturii fiscale urmat de numele magazinului;
28. Un număr de factură fiscală poate fi înregistrat o singură dată în Campanie indiferent de numărul de telefon mobil.
29. Acumularea a 5 participări invalide consecutive are ca rezultat suspendarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindul-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.
30. O nouă situație similară, după ridicarea suspendării, de acumulare a 5 participări invalide consecutive are ca rezultat descalificarea din Campanie, suspendarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindul-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toata durata acesteia.



31. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mesajele Campaniei , fără a anunța acest lucru prin intermediul unui act adițional la prezentul Regulament.
32. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care conțin informații false, ori valide și care nu îndeplinesc condițiile de validare. SMS-urile de înscriere în Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare.

#### **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare SMS înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

1. **SMS-ul este trimis corect:**  
Jacobs 3in1 vă multumeste pentru participare! Păstrați bonul fiscal pentru validare. Succes!
2. **Dacă s-a depășit limita de maxim 5 înscrieri/ zi:**  
Ați depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Va așteptam și mâine cu noi înscrieri. Succes!
3. **Dacă s-a depășit limita de maxim 50 înscrieri/ campanie**  
Ați depășit limita maximă de înscrieri pentru Perioada Campaniei și nu vă mai puteți înscrie! Păstrați toate bonurile fiscale înscrise anterior. Succes!

#### **SECȚIUNEA 7. PREMILE SI VALOAREA PREMILOR**

33. În cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorți, un număr total de **2 de premii, oferite la finalul campaniei.**

Descriere Premiu	Valoare per bucată, fără TVA	Număr de premii total
Telefon Samsung Galaxy S9	3.500 lei	2

34. Valoarea totală a premiilor este de 10,500 lei, pret de lista, TVA neinclusă.
35. În cadrul acestei campanii sunt acordate, pe loc, doar în programul de lucru al promoterilor aflați la stand, după casele de marcat, conform Anexei atasate la Regulament, un număr total de 11,520 plicuri Jacobs 3in1 Cafe Latte.

Descriere Premiu	Valoare per bucată, fără TVA	Număr de premii total
4 Plicuri Jacobs 3in1 Cafe Latte	0.52 lei	11520

36. Valoarea totală a premiilor este de 5990.40 lei, pret de listă, TVA neinclusă.
37. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante).
38. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
39. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
40. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data la care Agenția l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezervă.
41. În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

#### **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGĂTORILOR**

42. Tragerea la sorți se va desfășura în prezența reprezentanților Organizatorului, Agenției și a unui notar public. La



tragerea la sorți participă toate înscrierile valide realizate în Perioada desfășurării Campaniei.

43. Extragerea se va face la sfârșitul campaniei, o singură dată conform graficului de mai jos:

Perioada înscriere	Data Extragere
1 septembrie – 14 octombrie	Maxim 5 zile calendaristice de la terminarea campaniei

Pentru fiecare premiu va fi extras un câștigător și câte 3 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, de mai jos, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Pentru orice neregularitate, Organizatorul și/ sau Agenția pot verifica originalitatea bonului fiscal/ facturii cu magazinul emitent, prin solicitarea unui duplicat, conform cu originalul. Lista câștigătorilor validați conținând numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate va fi publicată, potrivit prevederilor legale, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul <http://emblemasolutions.ro/>

La finalizarea tragerii la sorți se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de membrii comisiei, în care va fi menționat numele câștigătorilor și rezervelor aferente desemnate.

#### **SECȚIUNEA 9. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**

44. Anunțarea câștigătorilor:

Se va face în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de pe care s-a realizat înscrierea în Campanie, de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, în intervalul orar 09:00-18:00, la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

45. Validarea câștigătorilor

Pentru validare, câștigătorii trebuie să completeze talonul și să trimită, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării, bonul fiscal/ factura în original sau, dacă nu are originalul, o copie conformă cu originalul ce atestă achiziția Produselor Participante, precum și o copie a actului de identitate, prin e-mail, la adresa indicată în cadrul convorbirii telefonice de validare. Copia bonului fiscal/ facturii, precum și cea a actului de identitate al câștigătorului trebuie scanate în format .jpg sau .pdf și atașate, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă).

Copia buletinului/cărții de identitate este necesară pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile prezentului Regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Bonurile fiscale/ facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ facturilor și/sau de înstrăinarea acestora.

Participanții care au îndeplinit criteriile de participare la campanie (loterie) și au completat mai multe taloane pe perioada de desfășurare a campaniei, în baza mai multor bonuri fiscale emise pentru achiziționarea de produse participante la campanie au dreptul să primească un singur premiu acordat de Organizator.

46. Acordarea premiilor

Premiile vor fi expediate prin curier la adresa din buletinul/ cartea de identitate, sau altă adresă specificată de către câștigătorii în momentul anunțării lor. Acordarea premiilor se va realiza în maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării

caștigătorului și comunicării adresei de expediție.

La predarea premiului se va completa de către Organizator împreună cu câștigătorul un Proces Verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului, în sensul că îndeplinește condițiile de participare impuse de Regulament, data predării premiului și semnătura acestuia, Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.

#### **SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

47. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificările în vigoare.
48. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
49. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie

#### **SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

50. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obținute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.
51. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
52. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
53. Eventualele contestații pot fi transmise către Agenție în termen de două zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorilor la adresa de email [office@emblemasolutions.ro](mailto:office@emblemasolutions.ro)
54. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agențiile vor răspunde acestor contestații în termen de maxim două zile lucrătoare de la primirea acestora.
55. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
56. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreprinde corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
57. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
  - a. Bonurile fiscale/ facturile deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului. Erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eLeLate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale, bonurilor fiscale înscrise;
  - b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
  - c. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
  - d. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura inscrise în Campanie;
  - e. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante;
58. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
59. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
60. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
61. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
62. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiile acordate.

### SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

63. Prin prezentul Regulament Oficial, Autoritatea și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

64. Autoritatea și Agenția acționează în calitate de operatori asociați conform art. 26 din GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

#### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoartări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);

#### **Organizatorului sau al Partenerilor**;

c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).  
În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

#### **Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal**

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii săi, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notari publici / avocații desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- altor societăți din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### **Durata de păstrare a datelor**

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.  
Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

#### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;



b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate ne pot contacta utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Calea Floreasca 169 A, sector 1, București

g) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-a fost încălțate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea  
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod  
poștal 010336 București, România

[ansp@protectiaproteccion.ro](mailto:ansp@protectiaproteccion.ro)

#### **SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

65. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.

66. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberiei decizii a Operatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

67. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Operatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Operatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Operatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

68. Eventualele litigii apărute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legatură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă. Agenția, care este răspunzătoare de implementarea Campaniei, va



formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.

69. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
70. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agenției în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **SECȚIUNEA 16. CLAUZE FINALE**

71. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
72. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
73. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul Regulament se autentifica într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**

Reprezentată prin Emilia Dolis



**ANEXA nr.1 la**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**"LIBER LA GUST!"**  
 organizat de JACOBS DOUWE EGBERTS RO S.A.  
 în perioada 4 septembrie – 5 septembrie 2018

Locatie	Adresa	Program activare
SUPER ALBA IULIA	Biv. Tudor Vladimirescu Nr. 50A, Alba Iulia, Jud Alba	<b>4.09-5.09.2018</b> <b>Marti -</b> <b>Miercuri</b> <b>14:00-20:00</b>
503 ARAD	B-dul Nicolae Titulescu Nr. 4	
507 ARAD ATRIUM	Calea Aurel Vlaicu, Nr. 10-12	
804 BACAU 1	Str Stefan Cel Mare, Nr 28A	
SUPER ORADEA	Str Corneliu Coposu Nr 10, Oradea, Bihor	
308 BRAILA 2	Str. Transilvaniei nr. 1-5,	
BRASOV2	Str Crisului Nr 18, Brasov	
415 BRASOV STAR	Str Nicolae Balcescu Nr 62	
SUPER GORJULUI	Bd Iuliu Maniu Nr 140, Sector 6, Bucuresti	
102 FLOREASCA	Bucuresti, Str. B. Vacarescu nr. 154 - 158, Sector 2	
124 PROMENADA	Promenada Shopping Center, Bucuresti, Calea Floreasca, 246 B, Sector 1	
SUPER VETERANILOR	Bd Iuliu Maniu Nr 78 78-80 92D, Sector 6, Bucuresti	
101 TITAN	Bucuresti , Str. Postavarului nr. 24 - 52, Sector 3	
SUPER DELFINULUI	Soseaua Pantelimon, Nr 249, Bloc 48, Etaj Parter, Sector 2, Bucuresti	
SUPER RESITA1	Str. Fagarasului Nr. 15	
SUPER RESITA_NERA	P-Ta. 1 Decembrie 1918 Nr. 1,	
508 RESITA	Bd Republicii 5-7, Resita	
SUPER CLUJ2	Str Bucegi Nr 19, Cluj Napoca	
701 CLUJ MANASTUR	Cluj - Napoca, Calea Floresti nr. 56	
SUPER CLUJ5	str. Eroilor, nr. 13	
301 CONSTANTA	Sos. Mangaliei Nr. 74	
408 SF.GHEORGHE	Str. Lunca Oltului	
SUPER TARGOVISTE	Str. Garii, Pavcom	
314 GALATI WINMARKT	Galati, Str. Domneasca, nr. 24,	
204 GIURGIU	Str Ctin Brancoveanu 88	
SUPER DEVA	Bd 22 Decembrie Nr 37, Deva, Hunedoara	
SUPER PETROSANI	Str Horia, Nr Fn, Petrosani, Hunedoara	
SUPER SIMERIA	Str Avram Iancu , Nr Fn, Simeria, Hunedoara	
801 IASI	Str. Arcu, Nr. 29	
SUPER IASIA4	Anastasiu Panu Nr 46, Iasi	
SUPER SIGHET	Pta 1 Decembrie 1918, Sighetul Marmatiei, Maramures	
607 BAIJA MARE 1	Str. George Cosbuc Nr. 18	
608 BAIJA MARE HOFFER	Aleea Marasti Nr. 4	
SUPER SEVERIN	Str Horia, Nr 12, Drobeta Turnu Severin, Mehedinti	
706 REGHIN	Apelor nr.2B	
216 SLATINA 2	Aleea Muncii 2	
208 SLATINA 1	Str. Cornisei Nr. 11C	
SUPER CAMPINA	Str Republicii Nr 16-18, Campina, Prahova	
203 PLOIESTI	Bdul Libertatii, Gara Vest	
SUPER PLOIESTI2	Bd Republicii Nr 17-25, Ploiesti , Prahova	
SUPER ZALAU	Pta Iuliu Maniu, Nr 25, Zalau, Salaj	

605 SATU MARE	Str. Poet C.S. Anderco Nr. 1
413 MEDIAS	Str. Carpati Nr. 1-7
405 SIBIU VICTORIEI	Str.Victoriei
501 TIMISOARA SPITAL	Bulevardul Liviu Rebreanu 145-147
502 TIMISOARA CIRCUM	Timisoara II, Str. Circumvalatiunii nr. 1
SUPER GIROC	Calea Timișoarei, nr. 1, Giroc, Județul Timiș
SUPER LUGOJ	Str. N. Balcescu Nr. 5, Lugoj
SUPER TIMISOARA	Str Carol Telbisz Nr 3
SUPER VALCEA	Str Dr Hacman , Nr 29A

**EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**

Reprezentată prin Emilia Dolis



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1723**  
**ANUL 2018 LUNA 09 ZIUA 03**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului notarial s-a prezentat:

- **Doliș Emilia**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, str. Daniel Danielopolu nr. 34, et. 3, ap. A3-1, sector 1, identificată prin C.I. seria RR nr. 669560, eliberată de SPCEP S1 biroul nr. 2 la data de 18.05.2010, cod numeric personal 2790117170372, **în calitate de reprezentant legal - administrator al EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**, o societate comercială cu sediul în Mun. București, str. Daniel Danielopolu nr. 34, et. 3, ap. A3-1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12573/2014, cod unic de înregistrare 33747399,

**Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.**  
în temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a încasat onorariu prin OP conform factură nr. 1334 din data de 03.09.2018.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania**

---

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania**



